

**MEDIA CLIPPING**

<b>Client :</b>	<b>Heng Huat Resources Group Berhad</b>	<b>Date :</b>	<b>23 July 2014</b>
<b>Media :</b>	<b>China Press</b>	<b>Section :</b>	<b>Business</b>
<b>Language :</b>	<b>Chinese</b>		

**“Heng Huat’s IPO oversubscribed 60 times”**

**興發資源首發股超購60倍** 即 将于25日挂牌创业板的兴发资源集团 (Heng Huat) 开放供公众认购的700万股, 共接获1万4863份申请欲认购4亿2870万股, 总值1亿9290万令吉, 相等于超额认购60.3倍。



该公司也在周二 (22日) 向马证交所报备, 油棕空果串纤维需求走高和平均销售价格提升, 带动公司截至3月底首季, 营业额按年涨32%至213万1900令吉, 净利扬升17%至304万令吉。

兴发资源集团创办人兼董事经理方春盛在文告指出, 公司专注出口可靠和高质量的油棕空果串纤维给中国商业客户, 确保能在生物质 (biomass) 材料市场建立稳固地位。