

Company Name : Heng Huat Resources Group Berhad
Date : 25 July 2014
Source : Oriental Daily

兴发资源登场大热大起

(吉隆坡 25 日讯) 今天在马股粉墨登场的油棕和椰子生物质产品综合制造商——兴发资源 (HHGroup, 0175, 创业板), 在投资者追捧下, 旗开得胜, 全天溢价 11 仙或 24.44%, 至 0.56 令吉, 是全场第 3 大热门股, 同时也是全场第 18 大上升股。

兴发资源今日首天登场以 0.61 令吉高开, 同时也是全天最高, 相比该股 IPO 发售价 0.45 令吉, 溢价 16 仙或 35.56%。

该股随后相信在套利活动下收窄涨幅, 至 0.55 令吉全天最低价位, 以 0.56 令吉挂收, 全天溢价 11 仙或 24.44%。

与此同时, 该股的交投相当炽热, 全天共有 5188 万 6500 股易手。

兴发资源主席朱兹曼巴斯尔致词中提到, 「在 2013 年, 我们在国内油棕和椰子生物质产品市场中佔 47.4%, 不仅助於国家经济成长, 也带动了再循环领域发展。」

他表示, 该公司在吉兰丹拥有 2 条椰子纤维加工线, 同时在吉打以及檳城拥有 20 条油棕生物质加工线。

该公司执行董事林锦财在上市敲锣仪式后向媒体表示, 该公司将动用 3100 万令吉作为公司营业扩张, 並计划在一年后转至主板上市。

该公司 3 年前申请上市, 当时还未符合主板上市条件, 该公司预计在 2014 财政年 (12 月 31 日结帐) 业绩良好的情况下, 明年将可达到上市主板的条件。

该公司计划在今年推出土工织物产品 (Geotextile)。对于业绩表现, 林锦财解释, 由于交通运输费增加, 导致其 2013 年表现比以往逊色, 然而该公司 2014 财政年首季表现已经好转, 盈利按年增长 16.81%。

主要因为海外市场需求量增加, 加上产品价格的优势, 该公司预计今年将会有良好的营业表现。

林锦财也提到, 该公司拥有 10 个中国客户, 同时也积极扩充中国市场的销售。

「相对於其他区域，中国市场较大，我们近期较专注在国内和中国市场，以提高我们的业绩以及盈利。」

被问到是否有计划在中国设立生产线，他表示，基於产品原料来自我国，该公司暂时未有任何在海外设厂计划。

他补充，该公司有计划在中国南部城市如深圳以及广州设立分公司以扩充市场，直接面对客户，也将提高赚幅。