

MEDIA CLIPPING

Client :	Heng Huat Resources Group Berhad	Date :	23 July 2014
Media :	Nanyang Siang Pau	Section :	Business
Language :	Chinese		

“Heng Huat net profit rises 17%”

兴发资源净利涨 17%

(吉隆坡 22 日讯) 油棕空果串出口需求带动，即将于本周五 (25 日) 上市创业板的兴发资源集团，截至 3 月 31 日首季，净利大涨 16.81%。

根据文告，首季净利达 303 万 7000 令吉，相等于每股 1.91 仙，较去年同期的 260 万令吉，或 1.63 仙来得高。

同时，营收年增 32.4%，报 2131 万 9000

令吉，去年同期为 1610 万 2000 令吉。

兴发资源集团董事经理方春盛表示，油棕空果串纤维产品的出口需求和平均销售价走高，带动整体业绩增长。

“自从开始出口至中国后，我们致力提供可靠、高品质的油棕空果串纤维产品，也因此在此业界建立良好声誉，在市占率提高的同时，销售量也稳健增长。”